

O que é o Information Value na prática:									
O Information Value mede o quanto uma característica específica (como a renda ou a idade) consegue distinguir com precisão quem tem alta probabilidade de virar aluno de quem dificilmente comprará o curso.									
Plano de ação:									
Criar um leadscoring automatizado para os próximos lançamentos, onde iremos conseguir, a partir dos campos de maior IV, entender se a qualidade dos leads que estão indo para o lançamento pago tem um bom potencial de taxa de conversão ou não.									
Valor do IV	Poder de Previsão			Campo	IV				
Abaixo de 0,02	Inútil (não ajuda em nada)			Renda	0,303				
0,02 a 0,10	Fraco			Idade	0,209				
0,10 a 0,30	Médio			Motivação	0,169				
0,30 a 0,50	Forte			Já fez	0,076				
Acima de 0,50	Muito forte (ou suspeito/anormal)								
Qual sua renda atual?	Qtde	Comprou	Não Comprou	%Comprou	%Não Comprou	%Comprou-%Não Comprou	[%Comprou-%Não Comprou]	Tx. Conversão	
Entre 10 a 15 mil reais	36	5	31	5,32%	4,05%	0,01	0,013	13,89%	
Entre 2 a 5 mil reais	319	37	282	39,36%	36,81%	0,03	0,025	11,60%	
Entre 5 a 8 mil reais	135	21	114	22,34%	14,88%	0,07	0,075	15,56%	
Entre 8 a 10 mil reais	62	10	52	10,64%	6,79%	0,04	0,038	16,13%	
Mais de 15 mil	27	2	25	2,13%	3,26%	-0,01	0,011	7,41%	
Menos de 2 mil reais	281	19	262	20,21%	34,20%	-0,14	0,140	6,76%	
Total geral	860	94	766				0,303		
Qual a sua idade?	Qtde	Comprou	Não Comprou	%Comprou	%Não Comprou	%Comprou-%Não Comprou	[%Comprou-%Não Comprou]	Tx. Conversão	
40 a 49 anos	190	12	178	12,77%	23,24%	-0,10	0,105	6,32%	
50 a 59 anos	304	38	266	40,43%	34,73%	0,06	0,057	12,50%	
Acima de 60 anos	311	34	277	36,17%	36,16%	0,00	0,000	10,93%	
Menos de 40 anos	55	10	45	10,64%	5,87%	0,05	0,048	18,18%	
Total geral	860	94	766				0,209		
O que quer conquistar?	Qtde	Comprou	Não Comprou	%Comprou	%Não Comprou	%Comprou-%Não Comprou	[%Comprou-%Não Comprou]	Tx. Conversão	
Financeiro/Renda	328	40	288	42,55%	37,60%	0,05	0,050	12,20%	
Novas Habilidades/Hobby	230	24	206	25,53%	26,89%	-0,01	0,014	10,43%	
Outros/Geral	269	25	244	26,60%	31,85%	-0,05	0,053	9,29%	
Presentear/Social	14	0	14	0,00%	1,83%	-0,02	0,018	0,00%	
Saúde Mental/Terapia	19	5	14	5,32%	1,83%	0,03	0,035	26,32%	
Total geral	860	94	766				0,169		
Você faz algum tipo de artesanato?	Qtde	Comprou	Não Comprou	%Comprou	%Não Comprou	%Comprou-%Não Comprou	[%Comprou-%Não Comprou]	Tx. Conversão	
Estou começando agora	176	25	176	26,60%	22,98%	0,04	0,036	14,20%	
Nunca fiz, mas tenho vontade de apr	121	15	121	15,96%	15,80%	0,00	0,002	12,40%	
Sim, já faço há um tempo	469	54	469	57,45%	61,23%	-0,04	0,038	11,51%	
Total geral	766	94	766				0,076		
O que quer conquistar?	Qual sua renda e	Qtde	Comprou	Não Comprou	%Comprou	%Não Comprou	Tx. Conversão		
Financeiro/Renda	Entre 10 a 15 mil	9	0	9	0,00%	3,13%	0,00%		
	Entre 2 a 5 mil re	130	17	113	42,50%	39,24%	13,08%		

	Entre 5 a 8 mil r	38	8	30	20,00%	10,42%	21,05%			
	Entre 8 a 10 mil r	16	4	12	10,00%	4,17%	25,00%			
	Mais de 15 mil	4	0	4	0,00%	1,39%	0,00%			
	Menos de 2 mil r	131	11	120	27,50%	41,67%	8,40%			
Financeiro/Renda Total		328	40	288						
Novas Habilidades/Hobby	Entre 10 a 15 mil	11	1	10						
	Entre 2 a 5 mil re	81	7	74						
	Entre 5 a 8 mil re	46	9	37						
	Entre 8 a 10 mil r	20	2	18						
	Mais de 15 mil	11	0	11						
	Menos de 2 mil r	61	5	56						
Novas Habilidades/Hobby Total		230	24	206						
Outros/Geral Total		269								
Presentear/Social Total		14								
Saúde Mental/Terapia Total		19								
Total geral		860								